

Bramy Kraju :: II edycja :: Wizerunek miast i regionów
Warszawa, 14 grudnia 2006 r.

Miejsce Systemu Informacji Miejskiej w planowaniu i zarządzaniu miastem

dr Marek Pieniążek

Zakład Geografii Miast
i Organizacji Przestrzennej

Uniwersytet Warszawski

O czym powiem...

- Przestrzeń i nasze w niej zachowania
 - czyli dlaczego gubimy się w mieście
- Po co nam SIM?
 - czyli jakie są jego funkcje
- Kiedy i jak myśleć o SIM?
 - czyli jakie formy może on przybierać
- Jak przełożyć ideę na język planu?
 - czyli jak szczegółowo planować

Nasze zachowania w przestrzeni

Przestrzeń... (także miasta)

- POZNAJEMY
- WARTOŚCIUJEMY
- KSZTAŁTUJEMY I UŻYTKUJEMY

Poznawanie

- źródło wiedzy o przestrzeni
- podstawa wartościowania
- proces ten zachodzi wybiórczo
- w przestrzeni znanej jest marginalizowany
- w przestrzeni nowej jest bardzo intensywny
 - poszukujemy punktów charakterystycznych
 - staramy się odczytać znaczenia
 - poszukujemy informacji

Wartościowanie

- ocenianie na podstawie spostrzeżeń
- kryteria?
 - społeczne
 - estetyczne
 - ekonomiczne
 - historyczne
 - sakralne
 - ...?
- ocena syntetyczna

Kształtowanie i użytkowanie

- nadawanie kształtów
- nadawanie znaczeń
- nadawanie funkcji
- przyjmowanie odpowiednich zachowań

Nasze zachowanie jest wynikiem...

nasza:

**rola społeczna
osobowość
dążenia**

**wartości
przestrzeni:**

**instrumentalne
sytuacyjne
egzystencjalne**

Wartości przestrzeni

Instrumentalne	Sytuacyjne	Egzystencjalne
<ul style="list-style-type: none">• możliwość orientacji• dostrzeganie znaków• funkcja przestrzeni• status przestrzeni	<ul style="list-style-type: none">• poczucie bezpieczeństwa• możliwość identyfikacji• poczucie anonimowości• podjęcie roli• prestiż	<ul style="list-style-type: none">• dostarczanie przeżyć• poczucie tożsamości, więzi z miejscem

Po co nam SIM?

WARTOŚCI

- informacyjne i orientacyjne
 - gdzie jestem? Co jest w pobliżu?
 - w którym kierunku idę i jak daleko mam do celu?
- porządkujące
 - jak nazywa się...?
- sytuacyjne
 - wzmocnienie poczucia bezpieczeństwa – zwłaszcza w coraz bardziej złożonej przestrzeni miast
 - zwiększenie identyfikacji z miejscem

Kiedy i jak myśleć o SIM?

- Skala miasta – stopień złożoności problemu – podejście planistyczne
- SIM jako element marketingu miasta
- SIM to nie tylko tablice informacyjne – kontynuacją jego są (mogą być) bazy danych geograficznych (GIS) i statystycznych
- SIM jako opis miasta – wyjaśniający i budujący jego tożsamość

Jak przełożyć ideę SIM na język planu?

- przekonanie o potrzebie organizacji SIM płynących z tego korzyściach
- plan organizacji SIM – np. jako oddzielny program
- powiązanie idei SIM z programami i celami strategicznymi (np. poprawa jakości przestrzeni miejskiej)
- powiązanie z WPI i budżetem
- Jak szczegółowo planować?

Warto przejrzeć

- Wallis A., 1990, Socjologia przestrzeni, NOW, Warszawa
- Wallis A., 1979, Informacja i gwar, PIW, Warszawa
- Wallis A., 1971, Socjologia i kształtowanie przestrzeni, PIW, Warszawa

Dziękuję za uwagę

dr Marek Pieniążek

mapi@uw.edu.pl