

PROGRAM

Reklama w mieście – miasto w reklamie



Bramy Kraju



TERMIN: 20-21 listopada 2008, Warszawa
MIEJSCE: Hotel Sas Radisson, Warszawa, ul. Grzybowska 24
PROGRAM: konferencja dwudniowa (płatna, w cenie pobytu w hotelu)

DZIEŃ PIERWSZY

REKLAMA I INFORMACJA KOMERCYJNA W MIEŚCIE

09.30-10.00 rejestracja uczestników
10.00-10.15 **Otwarcie konferencji – powitanie, podsumowanie akcji „Pałacyk Lesserów”**
Piotr Parnowski, prezes AMS

Jak robią to inni – dlaczego nie wyszło, a gdzie się udało uporządkować reklamę

10.15-10.45 **Reklama zewnętrzna częścią krajobrazu miasta i jego ozdobą: czyli kiedy nierealne, staje się możliwe – studia przypadków**
Natalia Hatałska-Woźniak, kierownik zespołu komunikacji Wirtualnej Polski

10.45 -12.15 **Jak udało się uporządkować przestrzeń publiczną Barcelony...**
Ricard Barrera, dyrektor Instytutu Architektury Krajobrazu Barcelony

...A jak to zrobiono w Wiedniu
przedstawiciel wiedeńskiego Magistratu

12.15-12.30 przerwa

12.30-13.00 **Porównanie ładu przestrzennego miast europejskich na przykładzie Frankfurtu i Poznania**
Anna Vonhausen, Wydział Architektury Politechniki Poznańskiej

13.00-14.00 obiad

14.00-14.30 **Ogłoszenie wyników konkursu, wręczenie nagród i otwarcie wystawy *Miasto dobrze umeblowane***

Reklama optymalna – meble miejskie

14.30-14.40 **System bezobsługowych wypożyczalni rowerów miejskich**
Krzysztof Jarosiński, BikeOne

14.40-14.50 **Kioski multimedialne – przykład nowoczesnego połączenia funkcji użytkowych i reklamowych**
Artur Zaborowski, Lumena

14.50-15.05 **CityINFOtv – nowy kanał informacyjno-reklamowy w mieście**
Arkadiusz Gawlak, dyrektor ds. Rozwoju Oferty OOH, AMS

Jak robimy to w Polsce – próby uporządkowania reklamy i informacji komercyjnej

15.05-15.45 **Jak miasto może w obecnych warunkach prawnych skutecznie zarządzać przestrzenią publiczną – przypadki Wrocławia i Gdyni**
Beata Urbanowicz, koordynator ds. plastycznego wystroju miasta, Urząd Miejski we Wrocławiu
Tomasz Banel, naczelnik Wydziału Polityki Gospodarczej i Nieruchomości, Urząd Miejski w Gdyni

15.45-16.00 przerwa

16.00-16.30 **Propozycje porządkowania informacji komercyjnej w mieście – teoria i praktyka**
Wojciech Walasiak, projektant
Jacek Stokłosa, Główny Plastyk Miasta Krakowa

16.30-17.0 **Podsumowanie konferencji – prezentacja wniosków i opinii z dyskusji na temat obecności reklam w polskich miastach**

DZIEŃ DRUGI

DIALOG W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ

- 10.00-11.30** **Dialog władz z mieszkańcami – komunikacja społeczna w mieście**
Czy ludzie w mieście potrafią się ze sobą porozumiewać?
Mateusz Zmysłony, dyrektor kreatywny Eskadry
Katarzyna Jurczyga, zastępca dyrektora Eskadra Market Place
- 11.30-11.45** przerwa

Skuteczne komunikowanie

- 11.45-13.00** **Jak zaprojektować dobry plakat**
Michał Berger, Tomasz Chojnacki, dyrektorzy kreatywni agencji San Markos
- Jak zaplanować skuteczną kampanię outdoorową**
Zbigniew Kaczmarek, dyrektor Działu Sprzedaży Bezpośredniej AMS
- 13.00-13.15** przerwa

Regionalne media a wizerunek i rozwój miasta

- 13.15-14.00** **Czy dziennikarze to pesymiści? Jaki wpływ na kondycję lokalnej społeczności i marki miasta ma kondycja jego władz, a jakie – kondycja i nastawienie dziennikarzy?**
Panel dyskusyjny z udziałem dziennikarzy i przedstawicieli miast na temat roli PR w komunikacji społecznej w mieście
prowadzenie – Sebastian Łuczak, dyrektor zarządzający Eskadra Publica
- 14.00-15.00** obiad
- 15.00** zakończenie konferencji

DZIAŁANIA TOWARZYSZĄCE

DZIEŃ PIERWSZY

- 12.15-13.30** **Konferencja prasowa – prezentacja nowych elementów umeblowania Krakowskiego Przedmieścia**
12.15 – wyjazd sprzed hotelu Sas Radisson
- 19.00** **Ogłoszenie wyników i wernisaż prac 8. edycji konkursu Galerii Plakatu AMS**
teatr Capitol, ul. Marszałkowska 115

DZIEŃ DRUGI

- 10.00-15.00** **Wystawa prac konkursowych *Miasto dobrze umeblowane* – hotel Sas Radisson**
- 11.45-14.00** **Reklama, przestrzeń publiczna a wizerunek miasta – czyli o prowadzeniu badań i o praktycznym ich wykorzystaniu – seminarium prowadzone przez pracowników i studentów Zakładu Geografii Miast i Organizacji Przestrzennej WGiSR Uniwersytetu Warszawskiego**
- Wystąpienia:
Reklama i przestrzeń publiczna. Prowadzone badania i ich wykorzystanie
dr Marek Pieniążek
- Wizerunek miasta, jego kształtowania i postrzeganie**
dr Sylwia Dudek-Mańkowska
- Koncepcje własnych badań**
studenci