

# PROGRAM

## Reklama w mieście – miasto w reklamie



Bramy Kraju



**TERMIN:** 20-21 listopada 2008, Warszawa  
**MIEJSCE:** Hotel Sas Radisson, Warszawa, ul. Grzybowska 13/15  
**PROGRAM:** konferencja dwudniowa (płatna, w cenie pobytu w hotelu)

## DZIEŃ PIERWSZY

### REKLAMA I INFORMACJA KOMERCYJNA W MIEŚCIE

**09.30-10.00** rejestracja uczestników  
**10.00-10.15** **Otwarcie konferencji – powitanie, podsumowanie akcji „Pałacyk Lesserów”**  
Piotr Parnowski, prezes AMS

#### *Jak robią to inni – dlaczego nie wyszło, a gdzie się udało uporządkować reklamę*

**10.15-10.45** **Reklama zewnętrzna częścią krajobrazu miasta i jego ozdobą: czyli kiedy nierealne, staje się możliwe – studia przypadków**  
Natalia Hatałska-Woźniak, kierownik zespołu komunikacji Wirtualnej Polski

**10.45 -12.15** **Jak udało się uporządkować przestrzeń publiczną Barcelony...**  
Ricard Barrera, dyrektor Instytutu Architektury Krajobrazu Barcelony  
**...A jak to zrobiono w Wiedniu**  
przedstawiciel wiedeńskiego Magistratu

**12.15-12.30** przerwa

**12.30-13.00** **Porównanie ładu przestrzennego miast europejskich na przykładzie Frankfurtu i Poznania**  
Anna Vonhausen, Wydział Architektury Politechniki Poznańskiej

**13.00-14.00** obiad

**14.00-14.30** **Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród w konkursie *Miasto dobrze umeblowane***

#### *Jak robimy to w Polsce – próby uporządkowania reklamy i informacji komercyjnej*

**14.30-15.15** **Jak miasto może w obecnych warunkach prawnych skutecznie zarządzać przestrzenią publiczną – przypadki Wrocławia i Gdyni**  
Beata Urbanowicz, koordynator ds. plastycznego wystroju miasta  
przedstawiciel Urzędu Miasta Gdynia

**15.15-15.30** przerwa

**15.30-16.15** **Propozycje porządkowania informacji komercyjnej w mieście – teoria i praktyka**  
Wojciech Walasiak, projektant  
Jacek Stokłosa, Główny Plastyk Miasta Krakowa

#### *Czy mieszkańcy dużych miast lubią reklamę*

**16.15-17.00** **Prezentacja wniosków i opinii z dyskusji na temat obecności reklam w polskich miastach**  
Lech Kaczoń, prezes IGRZ

**17.00** zakończenie pierwszego dnia konferencji

## **DZIEŃ DRUGI**

### **DIALOG W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ**

- 10.00-11.30**    **Dialog władz z mieszkańcami – komunikacja społeczna w mieście**  
**Czy ludzie w mieście potrafią się ze sobą porozumiewać?**  
Mateusz Zmyślony, dyrektor kreatywny Eskadry  
Katarzyna Jurczyga, zastępca dyrektora Eskadra Market Place
- 11.30-11.45**    przerwa

#### **Skuteczne komunikowanie**

- 11.45-13.00**    **Jak zaprojektować dobry plakat**  
Michał Berger, Tomasz Chojnacki, dyrektorzy kreatywni agencji San Markos
- Jak zaplanować skuteczną kampanię outdoorową**  
Zbigniew Kaczmarek, dyrektor Działu Sprzedaży Bezpośredniej AMS
- 13.00-13.15**    przerwa

#### **Regionalne media a wizerunek i rozwój miasta**

- 13.15-14.00**    **Czy dziennikarze to pesymiści? Jaki wpływ na kondycję lokalnej społeczności i marki miasta ma kondycja jego władz, a jakie – kondycja i nastawienie dziennikarzy?**  
Panel dyskusyjny z udziałem dziennikarzy i przedstawicieli miast na temat roli PR w komunikacji społecznej w mieście  
Sebastian Łuczak, dyrektor zarządzający Eskadry
- 14.00-15.00**    obiad
- 15.00**            zakończenie konferencji

## **DZIAŁANIA TOWARZYSZĄCE**

### **DZIEŃ PIERWSZY**

- 10.00-17.00**    **Wystawa prac konkursowych *Miasto dobrze umeblowane*** – hotel Sas Radisson
- 19.00**            **Ogłoszenie wyników i wernisaż prac 8. edycji konkursu Galerii Plakatu AMS**  
teatr Capitol, ul. Marszałkowska 115

### **DZIEŃ DRUGI**

- 10.00-15.00**    **Wystawa prac konkursowych *Miasto dobrze umeblowane*** – hotel Sas Radisson
- 11.45-14.00**    **Reklama, przestrzeń publiczna a wizerunek miasta – czyli o prowadzeniu badań i o praktycznym ich wykorzystaniu** – seminarium prowadzone przez pracowników i studentów Zakładu Geografii Miast i Organizacji Przestrzennej WGiSR Uniwersytetu Warszawskiego
- Wystąpienia:  
**Reklama i przestrzeń publiczna. Prowadzone badania i ich wykorzystanie**  
dr Marek Pieniążek
- Wizerunek miasta, jego kształtowania i postrzeganie**  
dr Sylwia Dudek-Mańkowska
- Koncepcje własnych badań**  
studenci